

IMPLANTATION D'EGLISE GOSPEL VISION CONCEPT



**7 jours en immersion dans un autocar
Pourquoi ne pas tenter l'expérience !**



Association ED, 6 rue de la maladière, 10300 Sainte-Savine, France

Tel : (00 33) 3 25 75 30 67

faprive@orange.fr / <http://gospelvision-international.com>

PASTEUR REFERENT



Implanter de nouvelles églises demeure un défi permanent pour l'Église de Jésus-Christ.

D'ailleurs, savez-vous que depuis 1970, le nombre de chrétiens a augmenté d'un milliard dans le monde, soit une croissance de 83% ? Cependant, le nombre d'églises n'a, quant à lui, augmenté que de 19%. La différence est énorme. Il y a donc urgence à implanter de nouvelles églises. Et puis, il convient aussi de le noter : ce besoin n'est pas le même en fonction des zones géographiques. Car si on parle de « prolifération d'églises » dans certaines parties du globe, dans d'autres, par contre, il nous faut plutôt parler de « pénurie d'églises ». Et malheureusement, il arrive même que des églises ferment.

Les chiffres sont parlants : la croissance de l'Église dans le monde entre 1980 et l'an 2000 a été estimée à 13 % pour l'Amérique du Nord, 22 % pour les pays de l'Est, 32 % pour les îles de l'Océanie, 63 % pour l'Amérique Latine, 74 % pour l'Asie du Sud, 97 % pour l'Afrique, 97 % pour l'Asie Occidentale, mais seulement 2 % pour l'Europe de l'Ouest.

La France est une véritable terre de mission.

Elle compte 36 433 communes réparties en 95 départements. 36 037 de moins de 20 000 habitants et 396 de plus de 20 000 habitants. Les Assemblées de Dieu avec plus de 687 lieux de cultes sont présents dans 95 départements et dans 612 communes dont 229 ayant plus de 20 000 ha. Il reste encore 167 communes de plus de 20 000 ha sans assemblée et 800 communes de plus de 10 000 ha.

Odon Vallet, sociologue, Professeur de sciences et de religions à la Sorbonne, a rédigé un livre intitulé " Histoire des religions " dans lequel il évoque la paysage religieux français. Il avance

les chiffres suivants : 700 000 Protestants (pratiquants), 4 à 5 millions de Musulmans, 700 000 Juifs, 0,5 million de Bouddhistes.

Aujourd'hui, 460 000 français se réclament du protestantisme évangélique. Ils étaient 50 000 en 1950, leur nombre a donc été multiplié par 9 en 60 ans ! Mais 460 000, cela représente 7 français sur 1000. Et tous ces croyants se regroupent en 2 068 Églises, soit à peine une pour 30 000 personnes.

Depuis 1970, plus de 1400 Eglises locales supplémentaires ont été implantées en France métropolitaine. Mais nous sommes bien loin du compte.

Et s'il ne s'agissait que de la France ? Mais l'Europe tout entière doit être ré-évangélisée. Elle est une immense terre de mission.

Réactivons la mission en faisant des disciples et en implantant de nouvelles églises conformément à cette dynamique apostolique qui anima les chrétiens de l'Eglise primitive.

« **Les églises** se fortifiaient dans la foi, et **augmentaient en nombre de jour en jour.** » Actes 16 : 5

Franck ALEXANDRE
Président Fondateur

DESCRIPTION DU CONCEPT D'IMPLANTATION GOSPEL VISION



PRESENTATION DU CONCEPT

I. Des équipes missionnaires court terme

Forte de son expérience en Europe depuis plusieurs années et ayant participé à plusieurs projets d'implantations d'églises avec des équipes, l'Association Gospel Vision croit fermement à l'implication des laïcs dans l'œuvre d'évangélisation.

Le Nouveau Testament présente des laïcs en action, comme Etienne, Philippe, Jason ou Ananias. Notons d'ailleurs que lorsque le vent de la persécution souffla « Ceux qui avaient été dispersés allaient de lieu en lieu, annonçant la bonne nouvelle de la parole. »

Ralph Moore, le fondateur du ministère "Hope Chapel" qui a contribué à l'élaboration de 700 projets d'implantation d'églises a dit : « Le monde est notre mission et nous devons équiper les chrétiens pour ce but. Une église équipée conduira ses membres à devenir missionnaires, à la maison, mais aussi dans la rue. »

II. Une équipe en immersion dans un autocar

Le livre des Actes des apôtres nous présente des équipes en action qui travaillent à l'implantation, à la structuration et au développement de nouvelles églises. Il y a une réelle puissance dans le travail d'équipe car celui-ci offre la diversité et la complémentarité des caractères, des dons et des talents.

En fait, ce concept de vie répond à la problématique de l'implantation d'église qui touche à l'autonomie (hébergement & restauration de l'implanteur), et du fonctionnement (espace pour la réunion).

En effet, rares sont ceux qui sont prêts à se lancer dans une aventure d'implantation, tout seul, sans une famille chrétienne pour assurer l'accueil, sans chrétien pour constituer un auditoire de base, etc. Notre véhicule VASP peut quant à lui véhiculer jusqu'à 6 personnes. Il est équipé des éléments suivants :

- Webasto (système de chauffage)
- Douche
- Sanitaire (WC hygiénique et lavabo)
- Chauffe plat et micro-ondes
- Groupe électrogène 3KVA
- Prise de raccordement au secteur
- Tout un stock de littérature chrétienne, tracts, magazines, DVD
- Etc.

Le concept de l'autocar missionnaire offre plusieurs possibilités au niveau des espaces. Une zone sert au déroulement des diverses réunions (atelier de formation, coffee-bar, cellule de développement). Un espace plus petit (sas) permet de tenir des entretiens privés.



Kitchenette



Espace pour des entretiens



Espace polyvalent (repas et réunion)

III. Format de la mission

Durée : une semaine

Taille de l'équipe : 6 personnes maximum dont un évangéliste-implanteur, un capitaine-implanteur et un chauffeur.

Vie du groupe : tous les membres de l'équipe mangent sur place. La vie est en communauté.

En ce qui concerne la restauration de l'équipe et les boissons pour le coffee-bar, c'est à l'église-mère d'en assurer la prise en charge ainsi que la mise à disposition de la vaisselle à usage unique.

Il est demandé aux églises d'héberger l'équipe dans leur assemblée si celle-ci n'est pas trop éloignée du lieu d'implantation ou chez des frères et soeurs.

IV. La journée de formation des planteurs

Pour de tels projets, nous ne recrutons que des gens mûrs, des gens de terrain, manifestant une vraie maturité spirituelle.

Une journée de formation des planteurs est organisée un samedi en février/mars et octobre de chaque année. Celle-ci permet de découvrir les différents candidats qui désirent intégrer les équipes d'implantation. Cette rencontre offre un temps de formation intensive, mais aussi des temps de partage.

V. Formation au suivi des âmes

Les précédentes missions d'implantation nous ont montré que les demandes de visites à domicile peuvent être nombreuses : de 20 à 50 par opération. Franck Alexandre ou un de ses proches collaborateurs se propose donc en amont de visiter votre assemblée pour former vos futurs équipiers sur le sujet : « L'implantation d'église et son travail de suite ».

Nous comptons vraiment sur vous pour envoyer à cette formation, **qui se déroulera le jeudi précédent la mission**, celles et ceux qui constitueront dans l'avenir les membres de votre pôle d'équipiers-planteurs.

Cette rencontre est à dissocier de la journée de formation des planteurs et doit être inscrite à votre calendrier. C'est une condition sine qua none à la validation de votre projet car pour nous, le suivi est une étape cruciale.

Vous trouverez ci-joint un tableau à remplir et à nous renvoyer avec les coordonnées de vos futurs équipiers qui seront engagés dans le travail de suite ainsi qu'un formulaire de candidature si ces membres désiraient intégrer l'équipe des implanteurs dans le bus.

En cas d'impossibilité pour Franck ou un de ses proches collaborateurs de se déplacer, il vous sera demandé d'assurer cette formation. Nous vous fournirons alors tout le matériel nécessaire (module + powerpoint).



PROGRAMME TYPE D'UNE JOURNEE

Nota : ce programme est indicatif, mais il sera bien entendu adapté à chaque situation.

Sur les cartes d'invitation, il est noté coffee-bar à 18 h mais certaines équipes ont jugé préférable d'ouvrir le bus toute la journée. Attention cependant à préserver le temps spirituel de l'équipe.

LE MATIN – arrivée au bus pour 9 h

Temps spirituel en commun : de 9h00 à 10h00

Ce moment spirituel comprend un temps de louanges (animations vidéo avec paroles et musiques) avec une exhortation apportée par l'évangéliste-implanteur ou le capitaine implanteur.

Temps de formation : de 10h00 à 11h00

Le temps de formation vise les domaines suivants

- L'utilisation des quiz Gospel Vision
- Savoir rendre témoignage
- Savoir présenter le message du salut
- La pratique du porte à porte
- L'acquisition de bases d'apologétique (évangélisation des musulmans, autres...)
- Le fonctionnement d'une cellule de développement

Présentation du programme de l'après-midi, de 11h00 à 11h30

Préparation du déjeuner (achats si nécessaires) de 11h30 à 12h00

Quotidiennement, quelqu'un pourra s'occuper de l'achat du pain frais pour le groupe.

LE MIDI

- Midi : déjeuner
- Elaboration du plan d'action : 13h30 à 13h45
- Intercession : 13h45 à 14h00

L'APRES-MIDI

- Action sur le terrain : 14h00 à 17h00
- Pause : 17h00 à 18h00
- Diner : 18h00 à 18h30

LA SOIREE

Coffee-bar : 19h00 à 20h00

Cellule « EUREKA » de 20h00 à 21h00 (Partage du programme biblique « La Grande Découverte ! »)

ELABORATION D'UN PROJET D'IMPLANTATION D'EGLISE



Cette partie du dossier concerne les pasteurs qui envisagent une œuvre d'implantation



DESCRIPTION DU PROJET D'IMPLANTATION

LA VILLE CIBLEE

La ville ciblée est la ville désignée pour la réalisation du projet d'implantation.

Nom de la ville :

Nombre d'habitants :

La ville fait-elle partie d'une agglomération ou d'une communauté de communes ?

Nombre d'habitants :

Nota : nous vous encourageons vivement à procéder à une scannérisation de la ville, ce qui comprend l'étude structurelle de celle-ci.

Des sites comme

- <http://fr.wikipedia.org/>

- <http://www.toutes-les-villes.com>

- Ou encore celui de la ville en question

permettent de réunir **une masse d'informations** utiles à l'élaboration du profil de la ville que vous cherchez à évangéliser. Cette recherche peut s'avérer utile, non seulement

dans l'approche des habitants de la ville qu'il serait judicieux d'observer, mais aussi dans le choix des secteurs de la ville à atteindre, ainsi que dans la stratégie globale qu'il convient de mettre sur pied pour pérenniser un projet d'implantation d'église.

Il s'agit donc de s'intéresser aux domaines suivants qui constituent les différentes composantes de la ville :

- La situation démographique :

La population par tranches d'âges

.....
.....
.....

- La question de la famille (qu'existe t-il à leur niveau?) :

Les enfants

.....
.....
.....

Les jeunes

.....
.....
.....

Les couples (mariage, divorce, etc.)

.....
.....
.....

Les célibataires (jeunes, divorcés, parents-isolés, veufs et veuves, etc.)

.....
.....

Les seniors (Vieillessement de la ville, maisons de retraite, etc.)

.....
.....
.....

- **La tendance politique :**

Influence et atmosphère politique sur la ville/ Interprétation locale de la laïcité

.....
.....
.....

- **Situation économique et sociale :**

Politique de l'emploi (développement, désœuvrement)

.....
.....
.....

Situation de l'emploi, chômage, etc.

.....
.....
.....

- Représentations ethniques (maghrébine, africaine, antillaise, Est de l'Europe, réfugiés, etc).

.....
.....
.....

- Marginalité (Marginaux, prostituées, réseaux de trafics de drogue)

.....
.....
.....

- Médias (leur orientation, radios, tv, journaux, etc.)

.....
.....
.....

- Les services de l'administration (hôpitaux, prison, poste, centre d'accueils pour personnes en détresse, etc.)

.....
.....
.....

- Le tissu associatif (associations sportives, culturelles, artistiques, sociales, etc.)

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

Qu'est-ce qui fait vibrer la ville ? Quelles sont ses animations ?

.....
.....
.....

- Le monde scolaire (écoles, collèges, universités, centres de formation, etc.)

.....
.....
.....

- Religion(s) (christianisme, islam, judaïsme, autres, sectes)

.....
.....
.....

- La sphère de l'occultisme (cabinets de voyants, guérisseurs, etc.)

.....
.....
.....

- Structure de la ville : le centre, les quartiers, les résidences, les cités, la zone péri-urbaine, la banlieue

.....
.....
.....

- Les moyens de transport (métro, bus, autres, rien...)

.....
.....
.....

La collecte de toutes ces infos sera très utile à notre équipe à plusieurs niveaux :

- Elaboration de la stratégie
- Meilleure compréhension de chacun concernant la ville
- Plus grande intensité dans le domaine de l'intercession et de l'approche des habitants

L'EGLISE-MERE

L'église-mère est l'église qui a la charge d'apporter son appui au projet et qui va assurer le travail de suite de ce projet d'implantation.

Nom de l'église :

.....

Dénomination d'appartenance :

.....

Nom et prénom du pasteur :

.....

Adresse de l'église :

.....

.....

Ville : **Code postal :**

LE PASTEUR REFERENT DE L'IMPLANTATION

Le pasteur référent est le pasteur de l'église-mère, ou celui qui est appelé à assurer le suivi pastoral de la nouvelle implantation.

Nom du pasteur :

.....

Son adresse :

Ville : **Code postal :**

Tel fixe : **Mobile :**

E-Mail :

HISTORIQUE DE L'EVANGELISATION DE CETTE VILLE

Qu'est-ce qui a déjà été entrepris dans cette ville, par le passé, dans le domaine de l'évangélisation ?

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

Quelles furent les raisons de l'échec ?

.....
.....
.....
.....

Quelle stratégie faudrait-il adopter pour que l'Eglise s'implante ?

.....
.....
.....
.....

L'APPUI APORTE PAR L'EGLISE-MERE

Littérature :

Nourriture :

Finances :

Logistique éventuelle :

Leadership :

Divers :

PRESENCE CHRETIENNE DANS LA VILLE

Contact 1 :

Nom (s) et prénom (s) :

Adresse :

Ville : Code postal :

Tel fixe : Mobile :

E-Mail :

Nature du contact :

Contact 2 :

Nom (s) et prénom (s) :

Adresse :

Ville :Code postal :

Tel fixe :Mobile :

E-Mail :

Nature du contact :

Contact 3 :

Nom (s) et prénom (s) :

Adresse :

Ville :Code postal :

Tel fixe :Mobile :

E-Mail :

Nature du contact :

DATE DE LA MISSION D'IMPLANTATION

- Du.....au

PARTICIPATION FINANCIERE : euros

Aide financière de la Mission intérieure oui non

Votre participation financière



Financièrement, une mission d'implantation représente un coût moyen de 1500 euros. Vous comprenez bien que nous ne pouvons pas pourvoir à toute cette dépense. Aussi nous vous invitons à considérer cet investissement et à participer à cet effort en fonction de vos possibilités.

Nous croyons que Dieu peut faire naître dans le cœur des membres de votre assemblée le désir d'apporter leur offrande avec foi.

Les chèques sont à établir au nom de l'association Espoir et Délivrance et à envoyer à l'association Espoir et Délivrance – 6 rue de la Maladière – 10300 STE SAVINE

Merci de bien vouloir joindre le coupon ci-dessous à votre versement.

COUPON A JOINDRE A VOTRE REGLEMENT

Veillez trouver ci-joint le versement de..... euros
pour la mission d'implantation avec Ze bus sur

Vous recevrez un reçu dès réception de votre participation.

Possibilité d'envoyer vos dons par virement. RIB ci-après.



BNP PARIBAS

Relevé d'identité bancaire (RIB) :

Domiciliation _____

BNPPARB TROYES (00875)

Code Banque	Code Guichet	Numéro de compte	Clé RIB
30004	00875	00010041666	25

Numéro de compte bancaire international (IBAN) :

FR76 3000 4008 7500 0100 4166 625

BIC (Bank Identification Code) : BNPAFRPPTRO

ESPOIR ET DELIVRANCE

M ALEXANDRE FRANCK

Ce relevé est destiné à vos créanciers ou débiteurs appelés à faire inscrire des opérations à votre compte (virements, paiements de quittances, etc.)
Son utilisation vous garantit le bon enregistrement des opérations en cause et vous évite ainsi des réclamations pour erreurs ou retards d'imputation.

Cadre réservé au destinataire du relevé _____

--

MENTIONNER : Ze bus + nom de la ville

Gospel Media soutient l'implantation d'Eglises en France !

Gospel Media, jeune entreprise évangélique spécialisée dans la création de sites Internet pour les Eglises et oeuvres chrétiennes offre un site Internet complet ainsi que le nom de domaine et deux ans d'hébergement à toute Eglise implantée en France dans le cadre du ministère Gospel Vision International.

Ce site Internet créé et mis en ligne quelques semaines avant la mission d'implantation servira de support à la mission et de point de départ pour la communication de cette nouvelle Eglise dans son secteur.

Vous pourrez indiquer dans le formulaire d'inscription pour la mission d'implantation toutes les informations que vous souhaitez voir figurer sur le site Internet de cette future Eglise!

Pour faire plus ample connaissance avec Gospel media, nous vous invitons à visiter son site Internet : www.gospelmedia.fr.

Informations à communiquer pour la création du site internet :

1. Identité du site

- Un nom de domaine, il sera en .fr : www.votrenomdedomaine.fr (quelque chose de court et facile à se souvenir, sans complication orthographique)
- Le titre de votre site internet (70 caractères maxi) :
- Une description de votre site (156 caractères maxi) :

2. Infos de contact

- Nom du pasteur référent
- Une adresse mail qui peut être : quelquechose@votrenomdedomaine.fr
- Une adresse postale
- Eventuellement un numéro de téléphone

3. Présentation de votre Eglise

- Un texte de présentation de votre Eglise (histoire, vision, valeurs, ...) Pas plus d'un demi A4.
- Quelques photos d'illustrations (grand format : min. 1000px de large)

4. Evènements et réunions

- Les évènements à présenter sur le site (court descriptif, horaire, date, lieu, image illustration)
- Les horaires des réunions

Les éléments doivent être communiqués au moins 1 mois avant la mission d'implantation de Gospel Vision pour que le site soit opérationnel au moins deux semaines avant.

Le site est réalisé sous plateforme Wordpress, des tutos vidéos vous expliquent comment l'administrer.

PREPARATION DU TERRAIN

Plusieurs semaines avant l'évènement, nous vous encourageons à préparer le terrain en mettant sur pied deux opérations :

- Une opération de prière dans la ville

Plusieurs membres de l'assemblée de l'église-mère se rendent dans la ville afin d'y marcher et de prier dans différents points stratégiques

- Une opération de distribution

Il est aussi possible de planifier une opération de distribution de littérature chrétienne dans la rue, dans les boîtes à lettres ou aux portes.

TRAVAIL DE SUITE

Nous savons tous que l'une de nos plus grandes faiblesses est le travail de suite.

Odon Valet, sociologue et historien, expert histoire des religions fait le constat : « Le problème des évangéliques, ils brassent du monde, mais ne ferment pas la porte de derrière. »

Le service "statistiques" de l'association Billy Graham nous apporte un éclairage intéressant sur la réalité de l'engagement de ceux qui s'avancent dans les grandes campagnes d'évangélisation. Lors de la campagne de Seattle, en 1976, on estime à 434 000, le nombre de personnes qui se sont présentés au stade. 18 136 personnes ont répondu au message de l'évangéliste. 53,7% se sont avancés pour se reconsacrer, 30,6% se sont avancés pour la conversion et 15,7% pour des raisons diverses. Mais seulement 7% de ceux qui se sont avancés devant pour la conversion se sont vraiment engagés dans une vie d'église locale.

Selon Kel Richards, coordinateur national de la campagne Billy Graham qui s'est déroulée en Australie en 1994, l'analyse de la campagne a permis de mettre en lumière que :

- 2% des conversions ont pris place pendant l'annonce du message
- 48% au cours de la phase entretien avec les conseillers
- 50% au cours de la phase « Travail de suite » qui comprend les visites et les études bibliques à domicile

Attention, cette statistique concerne uniquement les conversions effectives, c'est-à-dire, la volonté manifeste chez ceux qui se sont avancés devant l'estrade de s'engager dans une vraie vie de disciple. Billy Graham reconnaît que celles-ci ne représenteraient qu'un quart de ceux qui s'avancent devant l'estrade de l'évangéliste au moment des appels devant l'estrade. Ce score reste cependant excellent quand on sait qu'en général, au niveau mondial, on estime que 84 à 97% de ceux qui prennent des décisions devant l'estrade n'iront pas plus loin. Billy Graham est sans conteste un excellent évangéliste

Cette analyse a permis d'ailleurs de donner naissance à une formule qui porte le nom du célèbre prédicateur. Il s'agit de la formule Billy Graham.

$$S + C + F = D(.25) = B$$

Sermon + Counseling + Follow-up = nombre de décisions multipliées par 25% = Nouvelles naissances effectives

Devant de tels résultats, il nous faut prendre conscience de l'impératif qui consiste à faire des disciples.

Notons le bien : même si Paul ne restait que quelques semaines dans les villes où il fondait des églises, il veillait à former de manière systématique des disciples. Et pourtant, Paul n'évoluait pas dans des conditions vraiment favorables. Il évangélisait souvent dans un contexte d'opposition, voire de persécution.

Il est donc important d'envisager un travail de suite bien réfléchi avant même la mission d'implantation, d'où la réunion programmée le jeudi précédent de l'impact (page 11). Voici quelques suggestions :

- Désignation d'un Berger-implanteur

Poursuite de l'activité dans une maison

Il convient de se pencher sur la question du leader qui aura la responsabilité de poursuivre le travail sur le terrain. C'est lui qui aura la charge de rendre visite aux âmes contactées (fiches contact), mais aussi de tenir éventuellement une réunion de cellule dans une maison. S'il existe une famille chrétienne dans la ville, cette réunion pourra se dérouler chez elle.

S'il n'y a pas de famille chrétienne, comme c'était souvent le cas à l'époque de l'apôtre Paul, il faut prier et demander au Seigneur qu'une famille « nouvellement convertie » au moment de la mission d'implantation, accepte d'ouvrir la porte de sa maison pour accueillir la nouvelle cellule.

Nota : Gospel Vision dispose d'un module de formation intitulé « Le ministère des cellules » Ce module aborde la question de l'organisation d'une réunion de maison, la gestion d'un groupe, l'animation des discussions, la direction des chants, le partage d'un message, le suivi des personnes, etc.

- Recherche d'une salle

Cette salle peut être gratuite, prêtée par la mairie, ou en location. Il convient d'étudier quelles seraient les possibilités de tenir régulièrement des réunions.

Nota : Gospel Vision dispose d'un module de formation intitulé « L'implantation d'église »

La question de la suite à donner à cet effort doit se poser avant même la mission d'implantation.

Souvenons-nous que Jésus a dit : « Jésus a dit : “ *Je vous ai choisis, et je vous ai établis, afin que vous alliez, et que vous portiez du fruit, et que votre fruit demeure...* ” Jean 15 : 16

« *Le “suivi” est le processus qui consiste à donner une attention continue à un nouveau converti jusqu’à ce qu’il soit intégré dans l’église locale, qu’il découvre sa place dans le service, qu’il développe tout son potentiel en Christ et contribue au développement de l’Eglise.* » Charles Riggs, Directeur du Conseil de formation et de travail de suite de l’Association Billy Graham

Quand le Seigneur envoya ses apôtres, il leur dit : « *Allez, faites de toutes les nations des disciples, les baptisant au nom du Père, du Fils et du Saint-Esprit, et enseignez-leur à observer tout ce que je vous ai prescrit. Et voici, je suis avec vous tous les jours, jusqu’à la fin du monde.* » Matthieu 28 : 19-20

Un mois après l’opération d’implantation, vous recevrez un questionnaire relatif à la phase du "travail de suite". En effet, devant :

- L’investissement des nombreux équipiers sur le terrain (certains déposent des congés pour participer)
- La disponibilité des divers évangélistes qui n’hésitent pas à faire des coupes dans leur agenda,
- L’engagement de nos donateurs (particuliers et œuvres) qui n’ont pas hésité à donner de leurs deniers avec sacrifice (nous avons investi 32000 euros dans l’achat et la réalisation de ce bus missionnaire)
- La mobilisation de l’équipe administration Gospel Vision qui recrute, forme, réalise le design des tracts, effectue la scannérisation des quartiers, poste les courriers, assure la téléphonie et bien d’autres choses encore,
- L’implication des diacres Gospel Vision qui travaille pendant plusieurs semaines pour préparer le véhicule

- La consécration des intercesseurs qui ne cesse de réclamer à celui qui a tout pouvoir dans le Ciel et sur la terre, des nouvelles âmes et des nouvelles églises.

Nous devons faire preuve de redevabilité et tenir informé tous ceux qui apportent leur soutien à ces opérations d'implantations. Par avance, merci de remplir ce dossier que vous recevrez.

Nota : il vous appartient de vous mettre en rapport avec l'Association ED pour travailler à la mise en place du projet.

Dès que nous disposons de votre dossier dûment complété, que nous sommes d'accord sur les dates de la mission d'implantation, nous procédons immédiatement au recrutement des équipiers-implanteurs, du chauffeur de bus, de l'évangéliste-implanteur et du capitaine-implanteur appelé à le seconder.

Merci de prier pour cette phase sensible car nous vous rappelons que ces équipiers sont tous des bénévoles, mais aussi que certains occupent des responsabilités d'église.

Nous comptons donc sur votre implication dans ce projet sur le terrain. Il est évident que tous ces équipiers apprécieront votre présence à leur côté de même que l'appui de certains membres de l'assemblée qui sera appelé ensuite à jouer le rôle d'église-mère.

Nous vous remercions de bien vouloir sensibiliser les membres de l'assemblée à cet événement.

Plusieurs options :

1. Ils rejoignent notre équipe et participent à la distribution des traités un après midi ou plus dans la semaine,

2. Ils font partie intégrante de l'équipe d'implanteurs et dans ce cas, ils doivent remplir le dossier d'inscription et participer à la journée de formation des implanteurs et à celle concernant le suivi des âmes
3. Ils peuvent s'inscrire dans votre équipe en fonction de votre stratégie de suivi.

Dans l'idéal, il serait judicieux que celles et ceux qui sont en charge du suivi puissent participer au maximum à cet impact dans le bus.

COORDONNEES DES MEMBRES RETENUS POUR LE SUIVI DES NOUVELLES AMES

Nom et Prénom	Adresse	Tel fixe et portable	Adresse Mail

